

2016 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2016年6月12日～7月3日) / 有効回答数26件

前年比べて売上は？

31%以上良かった	7.7%
1～30%良かった	23.1%
前年並み	23.1%
1～30%悪かった	46.1%
31%以上悪かった	0%

53.9%



半数以上の方が前年並み、または前年より売上が良かったとしています。

繁忙期中のセールは？

実施した	76.9%
実施しなかった	23.1%

セール実施の結果

31%以上良かった	7.7%
1～30%良かった	15.4%
前年並み	15.4%
1～30%悪かった	38.5%

sale

多かった商品

※複数回答

男性もの

背広	16
ズボン	12
ワイシャツ	5
コート	7
セーター	8
ジャンパー	1
ダウン	12
ネクタイ	2

女性もの

スーツ	7
ズボン	2
ブラウス	4
コート	14
セーター	12
ワンピース	6
ダウン	9
スカート	3

その他

じゅうたん	3
ふとん	2
毛布	6

男性は背広、女性はコートが目立つ



クリーニングオンライン

2016 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2016年6月12日～7月3日) / 有効回答数26件

今年の特長や感じたことなど

〈お寄せいただいたコメントの一部を紹介いたします〉

【関東 / 前年並み】 クリーニング回数が減っているせいか、商品の汚れ方が例年よりひどい汚れている。

例年より汚れ方がひどい

【関東 / 1～30%悪かった】 全体的に品物の出が少なかった、まだ出していないお客様もいるようです。低価格の保管サービスのウケはよかった。保管だけを、新規で利用した方が数人いた。

保管サービスがよかった

【北陸 / 1～30%良かった】 ピークが2回あった。

【近畿 / 1～30%悪かった】 5月1日から5月20日まで、商品の動きが止まってしまい、その分が3月から5月のマイナスになった。

【中国 / 1～30%悪かった】 西日本は昨年の気象状況(暖冬)の影響で重衣料が少なく単価アップが図れていないと思われる。

重衣料が少ない

自社のホームページはありますか？



ホームページがある

84.6%

ホームページがない

15.4%

アンケートの設問はこちらでご覧いただけます <http://www.c-online.net/vote/enquete1612a.html>



クリーニングオンライン