

2013 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2013年6月4日～6月20日) / 有効回答数38件

前年に比べて売上は？

| | |
|-----------|-------|
| 31%以上良かった | 0% |
| 1～30%良かった | 21.1% |
| 前年並み | 26.3% |
| 1～30%悪かった | 42.1% |
| 31%以上悪かった | 10.5% |

52.6%

半数以上の方が前年より売上が悪かったとしています。



繁忙期中のセールは？

| | |
|---------|-------|
| 実施した | 63.2% |
| 実施しなかった | 36.8% |

主なセールの内容

- ・ドライ品20%OFF
- ・100円引きクーポン券
- ・ゾーンを決めて週替わり割引セール
- ・コート・ダウン類プレミアム・コース25%OFF
- ・布団3点パック40%OFF
- ・月1回新聞折り込みチラシ
- ・5点限定で30%OFF ...など

sale

内訳

| | | | | |
|------------|------------------|-------------|------------------|-----------------|
| セール実施した | 1～30%良かった(15.8%) | 前年並み(15.8%) | 1～30%悪かった(26.3%) | 31%以上悪かった(5.3%) |
| セール実施しなかった | 1～30%良かった(5.3%) | 前年並み(10.5%) | 1～30%悪かった(15.8%) | 31%以上悪かった(5.3%) |

多かった商品

※複数回答

男性もの

| | |
|-------|---------|
| 背広 | 15 |
| ズボン | 6 |
| ワイシャツ | 9 |
| コート | 8 |
| セーター | 5 |
| ジャンパー | 6 |
| ダウン | 26 |
| その他 | 1 (防寒衣) |

女性もの

| | |
|-------|---------|
| スーツ | 10 |
| ワンピース | 6 |
| ブラウス | 5 |
| コート | 7 |
| セーター | 14 |
| ジャンパー | 4 |
| ダウン | 28 |
| その他 | 1 (防寒衣) |

その他

| | |
|-------|----|
| じゅうたん | 4 |
| ふとん | 9 |
| 毛布 | 14 |
| シーツ | 2 |

男性、女性ともダウン製品が目立つ



クリーニングオンライン

2013 春の繁忙期アンケート結果

インターネット調査(2013年6月4日～6月20日) / 有効回答数38件

今年の特長や感じたことなど

【関東 / 前年並み】 今年に限らず、カシミアなど高級ウールのコートが出なくなりましたね。

【関東 / 1～30%悪かった】 気温がなかなか上がらず、出そう！っていう気持ちにならずに、ここまできてしまった感じ。それ以上に、お客さんが他のものにお金を使っていると思われ、クリーニングにまで回っていないような気がする。

【関東 / 1～30%悪かった】 女性が守りに入っていると紳士物のスーツが多くなる傾向がある。カジュアル化が最大の敵である。

出足が遅い!?

【北陸 / 1～30%良かった】 出だしの寒さで布団類はこれからという感じ。

【北陸 / 前年並み】 5月後半から出だしたので1カ月遅れている感があります。

【東海 / 1～30%良かった】 毛布などの寝具類も低価格化が進んでいるのでセール時に割り引きしないと難しくなってきました。

クールビズの影響は!?

【中国 / 1～30%悪かった】 出る時期がすごく遅くなったうえ、一度に厚手のもの、布団など大きなものなど出て最悪です。特に外交はさっぱりです。経費もでなくなっているの、根本的に考え直す時期にきていると思われま。

【四国 / 前年並み】 4月の集荷が悪かったが、これは気温の問題。6月の集荷内容で繁忙期の総括としたい。5～10月と期間延長しているスーパークールビズの影響が下期に相当あると予測される。

【九州・沖縄 / 前年並み】 晴天が続いたので、コンスタントに出た。

<お寄せいただいたコメントの一部を紹介いたします>



クリーニングオンライン